



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EM GESTÃO (PDG)

DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA

APRIMORE SUAS HABILIDADES EM GESTÃO COM
O PROGRAMA DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL.
A MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA
LATINA!

PekaTe
BRASIL

Associada à
FDC | Fundação
Dom
Cabral

Apoiador:



Associação Brasileira da Construção
Industrializada de Concreto

A man with a goatee and short dark hair, wearing a white long-sleeved button-down shirt, is smiling and standing in front of a wood-paneled wall. The wall features the large white letters 'FDC' and the text 'Fundação Dom Cabral' to the right. A purple letter 'T' is visible on the wall behind him. The background also shows a glass door and a desk with a chair.

FDC

Fundação
Dom
Cabral

LEONARDO TEIXEIRA

Diretor Pekatê Brasil

e-mail: leonardo@pekate.com.br

Pekate
BRASIL

Associada à
FDC Fundação
Dom
Cabral

Onde Atuamos

Onde Atuamos

É associada à escola de educação executiva, **Fundação Dom Cabral, desde 2003!**

Como associada tem as seguintes responsabilidades:

- Relacionamento com as empresas, entidades e órgãos públicos da região;
- Desenvolver a marca da FDC e identificar novas oportunidades na região;
- Comercializar e gerenciar os programas da FDC na região.



50
O futuro sempre presente

FDC | Fundação
Dom
Cabral

Somos sua conexão direta com a Fundação Dom Cabral

A fundação Dom Cabral, está entre as 10 melhores escolas de negócio do mundo





DIFERENCIAL FDC



Entre as 10
melhores
escolas
do mundo

FT

**EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING**

A Fundação Dom Cabral está entre as 10 melhores escolas do mundo, segundo os Rankings de Educação Executiva do Financial Times 2025.

Estamos na 4ª posição em programas abertos (cursos de curta e média duração) e em 8º lugar em programas customizados.

Confira os principais destaques:

Programas Abertos, estamos na 1ª posição em:

- Preparação
- Métodos de ensino
- Corpo docente
- Concepção do programa
- Cumprimento de objetivos

4ª posição em:

- Preparação
- Concepção do programa

6ª posição em:

- Novas habilidades e aprendizado
- Intenção de reutilização futura



VANTAGENS DO PROGRAMA



8 módulos com 68 horas de imersão profunda



Ministrado por professores especialistas da FDC



Módulos com duração de 8h a 12h, com conteúdos atualizados



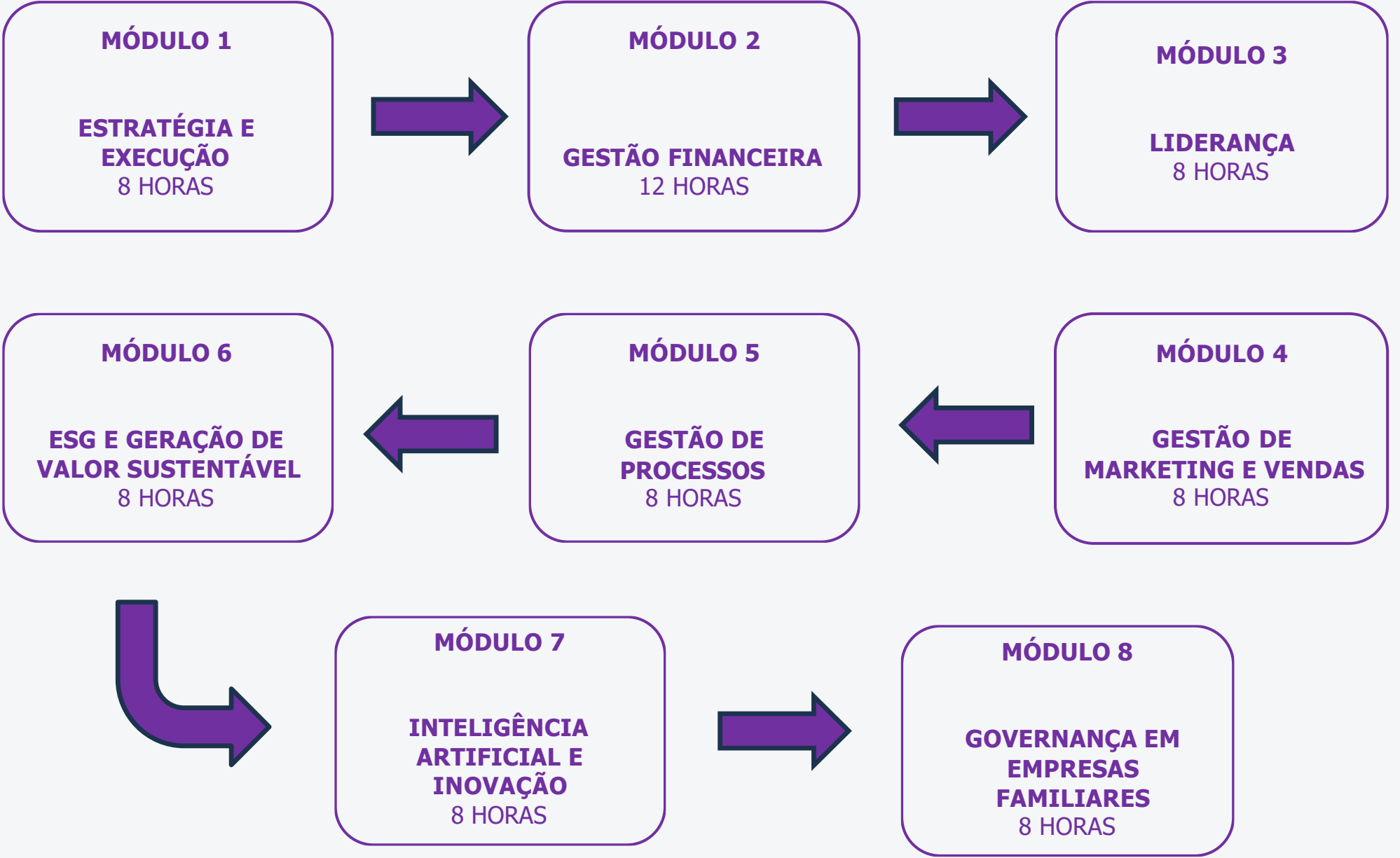
conteúdo customizado para o setor de construção



Aulas online e presencial



PDG DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA



Formato:

15 encontros online ao vivo (4h cada)
Último módulo presencial (8h) em Campinas Local - Espaço Pekatê



O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER COM O PDG DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA:

Estratégia

- Proposta de valor
- Planejamento estratégico e indicadores
- Estratégia do Oceano Azul
- Modelo de negócios e execução

Finanças

- Gestão financeira dinâmica
- Custos, DRE e fluxo de caixa
- Lucratividade e rentabilidade

Liderança

- Gestão de equipes
- Formação de sucessores
- Liderança de mudanças
- Alta performance

Marketing & Vendas

- Estratégias digitais
- Omnichannel
- Jornada do cliente
- Novo comportamento do consumidor



O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER COM O PDG DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA:

Processos

- Redesenho de processos
- Indicadores e desempenho
- Estruturas organizacionais

Governança

- Governança corporativa
- Empresas familiares
- Conflitos e estrutura de gestão

IA & Inovação

- Transformação digital
- Estratégia digital
- Open Innovation
- Cultura digital

ESG E Geração de Valor Sustentável

- Conceitos e tendências
- Riscos e oportunidades
- Impacto no valor e sustentabilidade



PDG DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA FOI PENSADO PARA:

Gestores e diretores que pretendem desenvolver a capacidade de tomar decisões assertivas, ampliar capacidade técnica, visão sistêmica da organização.

Empresários e executivos que desejam tornar-se aptos a acompanhar os resultados organizacionais e ampliar sua visão de negócios, com networking qualificado

Empresas de médio porte do setor de Construção Industrializada, que desejam elevar o nível de conhecimento em gestão de seu time de gerentes e diretores.



CRONOGRAMA

Estratégia e Execução

Online

19 e 23 de Junho

Professor: Henrique Michel

Gestão Financeira

Online

20, 22 e 24 de Julho

Professor: Itamar Miranda

Liderança

Online

04 e 06 de Agosto

Professora: Cláudia
Rososchansky

Gestão de Marketing e
Vendas

Online

24 e 27 de Agosto

Professor: Alex Manduca

Gestão de Processos

Online

25 e 28 de Setembro

Professor: Gerson Baffini

ESG e Geração de Valor
Sustentável

Online

13 e 15 de Outubro

Professor: Pedro Lins

Inteligência Artificial e
Inovação

Online

27 e 29 de Outubro

Professor: Iuan Souza

Governança em Empresas
Familiars

Presencial

17 de Novembro

Professor: Dalton Sardenberg

Online 13h30 às 17h30

Presencial 08h00 às 17h00



PROFESSORES



Iuan Ferraz



Pedro Lins



Gerson Baffini



Cláudia
Rososchansky



Itamar Miranda



Henrique Michel



Dalton Sardenberg



Alex Manduca



EXPERIÊNCIAS PREVISTAS NO PDG DA CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA

- Visitas técnicas em empresas do setor
- Apresentação de cases reais
- Conteúdos sobre selo de qualidade ABCIC

Apoiador:



Associação Brasileira da Construção
Industrializada de Concreto



CERTIFICAÇÃO

- O participante deve ter completado 75% da carga horária prevista por modulo e;
- O participante deve ter completado 75% de participação no programa PDG

INVESTIMENTO

O valor do programa, por participante: **R\$ 22.800,00 (vinte e dois mil e oitocentos reais)**

- Este valor poderá ser parcelado em até 8x sem juros

* As empresas associadas a ABCIC terão desconto de 20% no valor

Fórum Anual das
**Médias
Empresas**
11ª EDIÇÃO | 2026

FDC | Fundação
Dom
Cabral

01&02
SETEMBRO
2026
UM ROOFTOP - SÃO PAULO

ESTRATÉGIA E MÉTODO
**O próximo ciclo da
sua gestão.**

O principal encontro para líderes
de médias empresas no Brasil.

Governança
Sucessão

Crescimento
Estruturado

Cenários
Econômicos

Fórum Anual das
**Médias
Empresas**
11ª EDIÇÃO | 2026

FDC | Fundação
Dom
Cabral

01&02
SETEMBRO
2026
UM ROOFTOP - SÃO PAULO

—
CONECTANDO
**quem decide o
futuro do mercado**

Curadoria técnica da 4ª melhor
escola de negócios do mundo.

Junte-se a lideranças que estão
profissionalizando a gestão e estruturando
o crescimento de suas empresas.

RESERVE SEU LUGAR

SOBRE O EVENTO

Evento: **Fórum Anual das Médias Empresas (11ª edição)**

Organização: **Fundação Dom Cabral** (top 10 mundial em educação executiva)



Networking qualificado com C-Levels
Executivos e líderes de **médias empresas**

Empresários que buscam:

- Crescimento estratégico
- Atualização em gestão
- Expansão de networking qualificado
- Profissionais em posições de decisão e influência

Experiência oferecida:

- Reflexão estratégica
- Aprendizado prático
- Conexões de alto nível com líderes e empresários

Conheça nossos **speakers**



Bruno Carazza

Colunista do Valor Econômico e comentarista do Jornal da Globo e da rádio CBN. Professor associado da FDC

[Ver bio](#)



Helbert Costa

Fundador e CEO da Adalink, autor do best-seller ChatGPT explicado, atuou como sócio e executivo da Monte Bravo Corretora e Play9, além de liderar a implementação de mais de 100 projetos de IA em diversos setores.

[Ver bio](#)



Esther Tippmann

Co-Diretora do Centre for Entrepreneurial Growth and Scaling (CEGS) na na University of Galway (Irlanda). Uma das principais autoridades internacionais na pesquisa sobre crescimento e internacionalização de Médias Empresas.

[Ver bio](#)



Rafael Nunes

Psicólogo, mestre em Neurociências (UFMG), professor e palestrante. Em 2026, é um dos 5 palestrantes mais cotados do país na DMT Palestras.

[Ver bio](#)



Wagner Alledo

Diretor Geral da iPlace, maior rede de revendedores oficiais da Apple (Apple Premium Reseller) no Brasil e doutorando em Administração na FDC.



Diego Marconatto

Professor e pesquisador do doutorado da FDC no tema empresas de alto crescimento.



Adriano Amui

Professor da FDC e Fundador da Invest Estratégia e Conselheiro



Selma Rodrigues

Diretora do FDC Family Business, foi sócia da Symnetics Consultoria e coautora dos livros Gestão Estratégica para Resultados e O Ativista da Estratégia e autora do artigo Estilos de liderança em empresas familiares brasileiras sobreviventes à crise causada pela Covid-19.

[Ver bio](#)



Phillipe Moura

Diretor de Estratégia da Eurasia Group para o Brasil e a América Latina e professor da FDC. Possui experiência com assessoria em estratégia tecnológica em mais de 30 mercados na Ásia, América Latina, Oriente Médio e Norte da África.

[Ver bio](#)



Áurea Puga Ribeiro

Líder do Centro de Inteligência de Mídias Empresas (CIME) da FDC, referência em pesquisa aplicada sobre os desafios de negócios de médias empresas.



Paulo Vicente

Doutor em Administração (FGV), professor da FDC, diretor acadêmico do Programa de Gestão Avançada da FDC e colunista do Diário do Comércio.

[Ver bio](#)



Fórum Anual das
**Médias
Empresas**
11ª EDIÇÃO | 2026

FDC | Fundação
Dom
Cabral

01&02
SETEMBRO
2026

UM ROOFTOP - SÃO PAULO

—
CONECTANDO
quem decide o
futuro do mercado





***Obrigado!
Dúvidas ?***

Rua Odila Maia Rocha Brito, 394 – Nova Campinas, Campinas-SP, CEP 13092-110

(19) 3325-8224 | (19) 99976-2207